


# REGOLAMENTO

## 1. Durata e Timeline

La Call per la *SPS Italia UP Challenge 2027* è ufficialmente aperta.
É possibile candidarsi per partecipare fino a venerdì 5 febbraio 2027 alle ore 18.00. Oltre questa tempistica non sarà più possibile iscrivere la propria Start-up.

## 2. Soggetto promotore

Il soggetto promotore della iniziativa è la società Messe Frankfurt Italia - Società a responsabilità limitata con socio unico - Capitale sociale Euro 11.000,00. - P.IVA e C.F. 12632140153 - R.E.A. Milano 1571257 Reg. Imp. n. 240632, Sede Legale e Operativa: Corso Sempione 68 - 20154 Milano, Tel: 02 8807781 - Email: info@italy.messefrankfurt.com, che organizza la fiera SPS Italia.

## 3. Obiettivo dell'iniziativa

L'iniziativa mira a incentivare l'imprenditorialità, dando supporto ai progetti più innovativi di natura tecnologica o applicativa. La call è destinata a Start-up che hanno sviluppato o intendono sviluppare una tecnologia o un'applicazione in ambito manifatturiero.

## 4. Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le Start-up il cui obiettivo imprenditoriale sia chiaramente legato all'innovazione e alla tecnologia e che abbia come scopo lo sviluppo e la creazione di nuovi progetti, idee creative, servizi e prodotti, realizzabili in ambito tecnologico e applicativo, in grado di generare un impatto positivo sulla società e di promuovere un'evoluzione dei modelli di business sostenibili.
I requisiti che le Start-up devono possedere per partecipare al presente concorso sono i seguenti:

- essere costituita da non più di 5 anni;
- avere sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in un altro Paese dello Spazio Economico Europeo;
- avere un fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro;
- avere come oggetto sociale lo sviluppo e/o la creazione di nuovi progetti, idee creative, servizi e prodotti, realizzabili in ambito tecnologico e applicativo.

**SPS Italia**
Tel. +39 02 88 07 78.1
info@spsitalia.it
www.spsitalia.it

**Messe Frankfurt Italia S.r.l.**
Corso Sempione, 68
I-20154 Milano

P. IVA e C.F. IT 12632140153

Le aziende possono partecipare alla Challenge se *hanno un prodotto commerciabile.*
Per partecipare alla call è necessario compilare l'apposito form online: https://forms.gle/o9pvwbYDDEwLVAFE9

Per quanto concerne il pitch in fiera sarà necessario seguire le linee guida fornite dall'organizzazione.

## 5. Modalità

I partecipanti dovranno esprimersi in ragione dei seguenti parametri, che verranno tenuti in considerazione in fase di selezione dei finalisti da parte del Comitato Tecnico:
*Fattibilità e implementabilità del progetto*
*Pertinenza con il contesto e le esigenze di mercato*
*Livello di innovazione, originalità e difendibilità*
*Posizionamento e dimensione della clientela*
*Potenzialità di business e sostenibilità economica*
*Integrità ed esaustività della documentazione fornita.*
Le 3 Start-up finaliste verranno annunciate entro metà marzo 2027.

## 6. Premi

Le 3 aziende finaliste, selezionate da un Comitato di esperti, verranno valutate da una giuria tecnica di esperti e da una giuria costituita dal pubblico, secondo i seguenti criteri di valutazione:
*Fattibilità e implementabilità del progetto*
*Pertinenza con il contesto e le esigenze di mercato*
*Livello di innovazione, originalità e difendibilità*
*Posizionamento e dimensione della clientela*
*Potenzialità di business e sostenibilità economica*
*Integrità ed esaustività della documentazione fornita.*

Le 3 aziende selezionate come finaliste avranno diritto a:

- partecipare gratuitamente con uno stand attrezzato nell'Area Start-up di SPS Italia 2027, in programma dal 25 al 27 maggio presso le Fiere di Parma;
- presentare il proprio pitch di 5 minuti durante l'evento in fiera;
- entrare in contatto con partner strategici;
- avere visibilità su media e canali di rilevanza nelle attività di comunicazione di SPS Italia legate all'iniziativa (sito, articoli, video interviste, SPS Real Time, canali social);
- entrare a far parte del network globale di SPS.

Il vincitore della Challenge sarà annunciato a maggio 2027, in occasione di un evento dedicato in fiera e premiato sul palco con una targa di riconoscimento.
Il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Il premio non è in nessun caso convertibile in denaro. Non potrà essere imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione all'erogazione dei premi da parte dei partner sopra menzionati.

## 7. Esclusione dalla disciplina di cui al dpr 430/01

In conformità all'articolo 6 del dpr 430/01 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449" la presente iniziativa non si considera concorso e/o operazione a premio in quanto indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale o comunque un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

## 8. Esclusione di responsabilità

L'iniziativa non prevede alcun impegno economico dei partecipanti. Restano a carico dei partecipanti le eventuali spese di viaggio, vitto, alloggio che dovessero decidere di sostenere liberamente per aderire all'iniziativa. L'iniziativa non prevede impegno per l'acquisto di alcun tipo di prodotto o servizio e non sono previsti premi in denaro da corrispondersi a qualunque titolo, ivi incluso un corrispettivo di prestazione d'opera, un riconoscimento di merito personale, un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività. Le aziende partecipanti all'iniziativa, stante il carattere di totale gratuità della stessa, rinunciano a qualunque pretesa, indennizzo o risarcimento nei confronti dei soggetti promotori, manlevando questi ultimi da qualunque responsabilità eventualmente loro derivante dalla violazione, da parte del partecipante all'iniziativa.
Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento dell'iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento. Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolta secondo quanto previsto, il promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione alla iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi a SPS Italia. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

## 9. Riservatezza delle informazioni

I soggetti proponenti garantiscono che i contenuti trasmessi ed elaborati:

- sono veritieri
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (legge sul diritto d'autore, proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in quanto il proponente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

## 10. Trattamento dati

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("Codice della Privacy") e del Reg. UE n. 679/2016 ("GDPR"), Messe Frankfurt Italia s.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, informa che il trattamento degli stessi sarà effettuato nel rispetto dei principi di finalità, necessità, correttezza, proporzionalità e non eccedenza, nonché degli altri principi fondamentali posti da Codice della Privacy e dal GDPR a tutela degli interessati. I dati personali forniti dai Partecipanti saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità: gestione piattaforme web di lavoro associate all'evento; invio di comunicazioni relative all'evento e a futuri eventi ed altre attività correlate; adempimento degli obblighi previsti dalla legge. I dati personali forniti dagli Interessati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti cartacei, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente connesse alle finalità predette e per il tempo strettamente necessario a conseguirle. Nel porre in essere le operazioni di trattamento, il Titolare osserva specifiche misure di sicurezza al fine di prevenire la perdita dei dati, gli eventuali usi illeciti o non corretti, nonché accessi non autorizzati. L'accesso e il trattamento dei dati potranno essere effettuati solo da soggetti designati incaricati del trattamento, ai sensi dell'art. 30 del Codice della Privacy. I dati personali non saranno oggetto di diffusione. Ricordiamo, infine, che ciascun Interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 15-20 del GDPR, mediante comunicazione, da far pervenire in forma scritta all'indirizzo e-mail: privacy@italy.messefrankfurt.com.

L'accettazione del presente regolamento comporta l'accettazione del trattamento dei dati finalizzati alla partecipazione all'evento e a tutte le attività ad esso connesse. Il trattamento dei dati personali per finalità di marketing o la cessione di tali dati a terzi per finalità di marketing potrà essere effettuato solo dietro espresso consenso dell'interessato, salvo quanto previsto per le finalità culturali e promozionali connesse all'evento.

## 11. Liberatoria per l'utilizzo delle riprese fotografiche durante l'evento

I Partecipanti sono consapevoli che nel corso di SPS Italia 2027, l'Organizzazione e/o i suoi partner commerciali effettueranno riprese audio/video e che tali riprese potranno interessare anche i Partecipanti. I Partecipanti autorizzano sin d'ora, anche ai sensi degli art. 10 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, l'Organizzazione ed i suoi partner commerciali ad utilizzare, comunicare e diffondere a titolo gratuito, il proprio ritratto, le riprese e registrazioni audio/video della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti fotografati e/o ripresi e realizzati nel corso dello svolgimento dell'evento, rinunciando a sollevare contestazioni e/o eccezioni circa il contenuto, la qualità ed il contesto dei suddetti materiali fotografici e video. L'autorizzazione sopra specificata implica la concessione di una licenza non esclusiva, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione di quanto sopra elencato per fini culturali e didattici, nonché per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Organizzazione a scopo pubblicitario e promozionale, compresa la diffusione in streaming, la pubblicazione sul portale e sul sito e/o su altri eventuali siti web e sulla stampa. È in ogni caso esclusa qualunque utilizzazione che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona o delle persone ritratte, riprese o registrate.

## 12. Accettazione del regolamento

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al premio comportano l'accettazione, senza riserve, del presente regolamento da parte dei Partecipanti. Qualora l'Organizzatore riscontri una violazione delle norme da parte dei Partecipanti o dalle proposte da essi presentate, avrà la facoltà di decretare la squalifica della Start-up senza alcuna responsabilità. Il presente regolamento disciplina il rapporto tra i Soggetti Promotori e il solo Partecipante e non determina la nascita di alcun diritto in capo a terzi.

## 13. Norme applicabili

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla Legge Italiana.