

CALL FOR PAPER

IL CONTESTO

L'edizione 2027 di SPS Italia si pone l'obiettivo di valorizzare giovani Start-up, il cui obiettivo imprenditoriale sia chiaramente legato all'innovazione e alla tecnologia e che abbia come scopo lo sviluppo e la creazione di nuovi applicativi nel settore manufatturiero, in grado di generare un impatto positivo sulla società e di promuovere un'evoluzione dei modelli di business sostenibili.

In questo contesto si rinnova la *SPS Italia UP Challenge*, la quarta edizione della competition interamente dedicata alle Start-up con lo scopo di dar loro visibilità nel contesto fieristico e premiare la realtà con il progetto più interessante in ambito manifatturiero.

La *SPS Italia UP Challenge* offre alle aziende emergenti l'opportunità di mostrare ciò che fanno e di incontrare nuovi clienti e possibili partner.

Le 3 Start-up finaliste avranno la possibilità di partecipare gratuitamente a SPS Italia 2027 (dal 25 al 27 maggio presso le Fiere di Parma) con uno stand attrezzato nell'Area Start-up e di vivere così a pieno titolo l'esperienza fieristica: un'occasione importante per entrare in contatto e confrontarsi con aziende, stakeholder e player di settore attraverso attività di networking, business matching e condivisione di conoscenze, ma anche di avere visibilità oltre la fiera, su media settoriali e generalisti e canali di comunicazione.

Il vincitore della Challenge sarà annunciato a maggio 2027, in occasione di un evento dedicato in fiera e premiato sul palco con una targa di riconoscimento.

Compila il form e candidati alla *SPS Italia UP Challenge*, la call chiude venerdì 5 febbraio 2027.

I REQUISITI DELLA CALL

I requisiti che le Start-up devono possedere per partecipare al presente concorso sono i seguenti:

- essere costituita da non più di 5 anni;
- avere sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in un altro Paese dello Spazio Economico Europeo;
- avere un fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro;
- avere come oggetto sociale lo sviluppo e/o la creazione di nuovi progetti, idee creative, servizi e prodotti, realizzabili nel settore manifatturiero in ambito tecnologico e applicativo.

Le aziende possono partecipare alla Challenge se *hanno un prodotto commerciabile.* Con riferimento all'ambito tecnologico, possono candidarsi Start-up focalizzate su: *tecnologie di frontiera/deep tech come, a titolo esemplificativo, intelligenza artificiale, cybersecurity, deep learning, machine*

SPS Italia
Tel. +39 02 88 07 78.1
info@spsitalia.it
www.spsitalia.it

Messe Frankfurt Italia S.r.l.
Corso Sempione, 68
I-20154 Milano

P. IVA e C.F. IT 12632140153

learning, quantum computing, blockchain, biotecnologie, nuovi materiali, interazione uomo macchina, dispositivi indossabili, robotica collaborativa, digital twin, metaverso industriale.
Se si presenta invece un'applicazione, questa deve essere chiaramente basata su tecnologie digitali che trovano impiego in ambito manifatturiero, apportando innovazione in fasi come: *produzione, logistica, movimentazione materiali, manutenzione, gestione dell'energia, gestione degli asset, gestione della qualità, sicurezza dei dati, sicurezza delle persone.*

Saranno inoltre considerati elementi di premialità:
- riferimenti all'impatto delle tecnologie/applicazioni sulla sostenibilità, case history che si pongono l'obiettivo di migliorare i parametri di sostenibilità ambientale o sociale delle imprese manifatturiere;
- possibili contributi delle tecnologie/applicazioni all'evoluzione dei modelli di business.
Partecipa alla Challenge e fai conoscere il tuo progetto imprenditoriale rivolto al settore manifatturiero.

COME PARTECIPARE

Partecipare alla *SPS Italia UP Challenge* è semplice!
Se hai una soluzione tecnologica o un'applicazione innovativa nel campo del manifatturiero, che rientra nei requisiti della nostra Call (elencati nel paragrafo precedente) compila il form di iscrizione online e descrivi la tua realtà nel dettaglio.

Spiega come la tua idea contribuisce a migliorare i parametri di sostenibilità ambientale o sociale delle imprese manifatturiere o a generare un'evoluzione dei modelli di business.
La Call chiude venerdì 5 febbraio 2027.

COMITATO DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

I progetti presentati dalle Start-up verranno valutati da un Comitato composto da esperti del settore, che siano espressione di aziende provider di tecnologia, End User, OEM, Enti Istituzionali del Territorio Nazionale e stampa.

Il loro compito sarà quello di selezionare i 3 finalisti sulla base dei seguenti criteri:
Fattibilità e implementabilità del progetto
Pertinenza con il contesto e le esigenze di mercato
Livello di innovazione, originalità e difendibilità
Posizionamento e dimensione della clientela
Potenzialità di business e sostenibilità economica
Integrità ed esaustività della documentazione fornita.

LA STRUTTURA DELLA CALL

- La deadline per candidarsi alla *SPS Italia UP Challenge* compilando il form online entro venerdì 5 febbraio 2027.
- Raccolti i progetti, il Comitato di valutazione si riserverà di selezionarne 3 sulla base dei criteri espressi.

- SPS Italia annuncerà le 3 Start-up finaliste, alle quali verrà offerta la partecipazione gratuita con uno stand in fiera e la possibilità di presentare il proprio pitch in occasione dell'evento di fronte alla giuria e al pubblico della fiera presente in sala.
- L'evento di presentazione dei pitch e la premiazione si svolgerà in una delle tre giornate, dal 25 al 27 maggio 2027.
- Il pitch potrà essere tenuto da un massimo di due persone, che avranno a disposizione 5 minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea.
- La giuria avrà poi altri 5 minuti per formulare eventuali domande di approfondimento.
- Al termine dell'evento verrà proclamato il vincitore.

LE OPPORTUNITÀ

Partecipando alla *SPS Italia UP Challenge*, la prima sfida tra progetti innovativi dedicati al mondo delle tecnologie e delle applicazioni in ambito manifatturiero, le Start-up avranno l'opportunità di dare visibilità al proprio progetto all'interno dell'ecosistema dell'innovazione rappresentato da SPS Italia.
Si tratta di un'eccellente occasione per connettersi e confrontarsi con esperti del settore, aziende sponsor e imprenditori per creare partnership e ampliare la propria rete professionale.

Le Start-up selezionate presenteranno il loro pitch in fiera di fronte a una platea composta dai maggiori player del settore tecnologico e manifatturiero, esperti nel campo dell'imprenditoria e dell'innovazione: un pubblico di potenziali partner industriali o finanziari per accompagnare la crescita dei progetti più interessanti.

Alle 3 Start-up finaliste verrà offerta l'opportunità di:

- partecipare gratuitamente con uno stand attrezzato nell'Area Start-up di SPS Italia 2027, in programma dal 25 al 27 maggio presso le Fiere di Parma;
- presentare il proprio pitch di 5 minuti durante l'evento in fiera;
- entrare in contatto con partner strategici;
- avere visibilità su media e canali di rilevanza nelle attività di comunicazione di SPS Italia legate all'iniziativa (sito, articoli, video interviste, SPS Real Time, canali social);
- entrare a far parte del network globale di SPS.

Il vincitore verrà premiato sul palco della Arena di SPS Italia con una targa di riconoscimento.

FORM E REGOLAMENTO

Per partecipare alla *SPS Italia UP Challenge* è necessario compilare il seguente form entro venerdì 5 febbraio 2027:
https://forms.gle/o9pvwbYDDEwLVAFE9
Maggiori informazioni e dettagli sono disponibili nel Regolamento, che invitiamo a consultare e rispettare.