

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

SEZIONE I. - APPLICABILITÀ DELLE PRESENTI CONDIZIONI GENERALI

1. Le presenti condizioni generali (le “**Condizioni Generali**”) si applicano a tutti i contratti di vendita di superfici espositive (gli “**Spazi**”) e di servizi di coesposizione (i “**Servizi di Visibilità**”) all’interno del Quartiere fieristico Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393A 43126 Parma (PR) effettuati da Messe Frankfurt Italia s.r.l., con sede legale in corso Sempione, 68 20154 Milano – Italia (“**MFI**” o l’“**Organizzatore**”) in favore di espositori interessati all’acquisto di spazi espositivi per finalità riferibili alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale (di seguito gli “**Espositori**” o l’ “**Espositore**”) in relazione alla edizione di SPS Italia 2026 che si terrà dal 25-27 maggio 2027.
2. La Sezione II delle presenti Condizioni Generali disciplina le modalità di iscrizione e, segnatamente, la Sezione II.1 le domande di partecipazione alla prossima edizione di SPS Italia effettuate on line e la Sezione II.2 le domande di partecipazione alla prossima edizione di SPS Italia effettuate con modalità cartacea/PDF.
3. La Sezione III delle presenti Condizioni Generali contiene la disciplina comune alle iscrizioni on line e con modalità cartacea/PDF.

SEZIONE II – MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Sezione II.1 Iscrizioni on line

1 Informazioni generali

- 1.1 Le iscrizioni on line potranno essere effettuate sulla pagina per l’iscrizione online del sito di SPS Italia (di seguito il “**Sito**”).
- 1.2 Il Sito è di proprietà di Messe Frankfurt GmbH ed è gestito da MFI.
- 1.3 Le presenti Condizioni Generali sono redatte conformemente alla normativa in materia di Commercio Elettronico, ai sensi del D.lgs. 9 aprile 2003, n. 70.
- 1.4 Il Sito è dedicato alla vendita degli Spazi e dei Servizi di Visibilità a soggetti rientranti nella categoria degli imprenditori ai sensi dell’art. 2082 del Codice civile e pertanto attraverso il Sito non possono in nessun caso acquistare Spazi e Servizi di Visibilità soggetti rientranti nella categoria dei consumatori, come definiti dall’art. 3 del D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206.
- 1.5 Ogni comunicazione dell’Espositore relativa all’acquisto degli Spazi e dei Servizi di Visibilità – ivi comprese eventuali segnalazioni, reclami, richieste riguardanti l’acquisto e / o la consegna degli Spazi, ecc. – dovrà essere inviata a Messe Frankfurt Italia S.r.l. con le modalità indicate sul Sito o tramite l’e-mail espositori.sps@italy.messefrankfurt.com.
- 1.6 Ogni acquisto degli Spazi e dei Servizi di Visibilità effettuato attraverso il Sito è soggetto esclusivamente alle presenti Condizioni Generali nella versione che sarà pubblicata sul Sito al momento della trasmissione dell’ordine da parte dell’Espositore e le presenti Condizioni Generali costituiranno l’unica disciplina applicabile alle forniture effettuate attraverso il Sito con espressa esclusione dell’applicabilità di eventuali condizioni generali di acquisto degli Espositori.
- 1.7 MFI è libera di aggiornare, integrare o modificare le presenti Condizioni Generali, con efficacia per le vendite perfezionate successivamente alla loro pubblicazione sul Sito; la pubblicazione sul Sito delle Condizioni Generali aggiornate costituisce comunicazione delle modifiche agli Espositori, siano essi registrati o meno sul Sito.
- 1.8 Il riferimento nelle presenti Condizioni Generali a disposizioni di legge non esclude l’applicabilità di ulteriori previsioni normative applicabili che non siano espressamente escluse nelle presenti Condizioni Generali.
- 1.9 Le presenti Condizioni Generali si applicano altresì a tutti i contratti di vendita di Spazi e Servizi di Visibilità realizzati sulla pagina per l’iscrizione online del sito di SPS Italia da parte di chi effettua l’iscrizione non per conto proprio ma per conto di un soggetto terzo. In tal caso la conclusione del contratto richiede che il perfezionamento avvenga secondo le modalità di cui al successivo punto 4) della presente Sezione II.1.

2. Offerta - Ordine

- 2.1 La presentazione degli Spazi e di Visibilità sul Sito da parte di MFI non costituisce un’offerta al pubblico e/o un’offerta vincolante per la conclusione di un contratto di acquisto e/o un impegno a contrarre.
- 2.2 Gli ordini dell’Espositore sono da intendersi quali proposte irrevocabili di acquisto rivolte a MFI per gli Spazi e i Servizi di Visibilità richiesti, considerati ciascuno singolarmente, subordinate all’accettazione di MFI.

3 Conclusione del Contratto

- 3.1 Per effettuare un ordine (l’“**Ordine**”) attraverso il Sito l’Espositore deve compilare il modulo per richiedere il proprio stand e indicare le sue preferenze utilizzando il pulsante “*richiedi uno stand*” (o in caso di acquisti successivi al primo utilizzando il pulsante “*richiedi un altro stand*”) che dà accesso alle singole pagine (Stand, Azienda, Contratto, Fatturazione, Riepilogo) in cui l’Espositore dovrà compilare tutti i campi.
- 3.2 Completata la compilazione ed accettate le Condizioni Generali e la Informativa Privacy, l’Espositore può controllare l’Ordine alla pagina “*Riepilogo Dati inseriti*” e correggere eventuali errori di inserimento utilizzando il pulsante “*Modifica*”.
- 3.3 Prima di inviare l’ordine, l’Espositore ha facoltà interrompere in ogni momento la procedura d’ordine semplicemente chiudendo il browser. Le presenti Condizioni Generali si intendono integralmente conosciute ed incondizionatamente accettate, tramite l’apposizione da parte del richiedente del *flag* nel relativo campo di presa visione e accettazione sul Sito. L’adempimento di questi requisiti consentirà l’inserimento nelle liste di assegnazione degli spazi espositivi.
- 3.4. Per completare l’Ordine l’Espositore deve attivare il pulsante “*Invia la Richiesta*” che comporta l’invio di un ordine a MFI per la stipula di un contratto di acquisto degli Spazi e dei Servizi di Visibilità indicati nell’Ordine.
- 3.5. Una volta ricevuto l’Ordine, MFI invia all’Espositore una e-mail di conferma della accettazione dell’Ordine (la “*Conferma d’Ordine*”) a valere quale accettazione della proposta di acquisto, fermo restando che MFI si riserva di verificare la veridicità della indicazione della categoria merceologica effettuata dall’Espositore e, nel caso in cui venisse accertato che l’effettiva categoria merceologica non rientra tra quelle esplicitate alla voce categorie merceologiche si riserva di annullare l’Ordine.
- 3.6 Con la Conferma d’Ordine l’Espositore riceve un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali degli Spazi e l’indicazione dettagliata del prezzo, dei mezzi di pagamento e di eventuali tributi applicabili.

3.7 L'Ordine dell'Espositore, la Conferma d'Ordine, le Condizioni Generali e le Schede Tecniche degli Spazi acquistati (che saranno disponibili una volta assegnati gli Spazi) saranno archiviati elettronicamente da MFI nei propri sistemi informatici e l'Espositore potrà richiederne copia alla seguente e-mail espositori.sps@italy.messefrankfurt.com. Le presenti Condizioni Generali possono essere visualizzate in qualsiasi momento nell'apposita pagina del Sito.

3.8 Tutti i dati tecnici contenuti in opuscoli o simili sono validi al momento della stampa e possono essere modificati senza preavviso, nell'ambito di un ulteriore sviluppo tecnico. L'Espositore è tenuto a utilizzarne le versioni più recenti, che possono essere richieste a MFI. Le immagini utilizzate mostrano Spazi ed allestimenti puramente indicativi che possono non corrispondere con gli Spazi acquistati.

4 Iscrizione per conto di un soggetto terzo

4.1 Le presenti Condizioni Generali si applicano altresì a tutti i contratti di vendita di Spazi e Servizi di Visibilità sulla pagina per l'iscrizione online del sito di SPS Italia da parte di chi effettua l'iscrizione non per conto proprio ma per conto di un soggetto terzo (il "Soggetto Terzo").

4.2 In tal caso, in aggiunta alle previsioni di cui al precedente punto 3):

(i) il soggetto che effettua l'iscrizione per conto di un espositore terzo dovrà indicare il nominativo di tale Soggetto Terzo nel modulo di cui al punto 3.1;

(ii) una volta completata la procedura di cui al precedente punto 3) il Soggetto Terzo riceverà una e-mail contenente (a) il riassunto delle condizioni d'Ordine e (b) un [link](#) che gli consentirà di accedere alle Condizioni Generali e alla Informativa Privacy;

(iii) il Soggetto Terzo dovrà procedere a stampare le condizioni d'Ordine, le Condizioni Generali e la Informativa Privacy, firmarle e restituirle al seguente indirizzo e-mail espositori.sps@italy.messefrankfurt.com;

(iv) il contratto si perfezionerà in capo al Soggetto Terzo con la ricezione della predetta e-mail da parte di MFI.

5. Prezzi indicati sul Sito

I prezzi indicati sul Sito sono i prezzi di listino applicati da MFI il giorno della fornitura (i "Prezzi"). I Prezzi indicati sul Sito si intendono al netto dell'imposta sul valore aggiunto prevista dalla legge e saranno dettagliati nella pagina di riepilogo d'ordine del carrello virtuale prima che l'Espositore invii l'Ordine.

6. Costi

Sono ad esclusivo carico dell'Espositore eventuali costi per la connessione ad Internet per l'accesso al Sito secondo le tariffe applicate dall'operatore scelto dall'Espositore stesso.

Sezione II.2 Iscrizioni con modalità cartacea/PDF

1.1 nel caso di iscrizioni con modalità cartacea o a mezzo pdf, la formalizzazione della richiesta di partecipazione alla prossima edizione di SPS Italia è vincolata a: (i) invio alla segreteria organizzativa della domanda di partecipazione debitamente compilata e controfirmata; (ii) sottoscrizione per accettazione delle presenti condizioni generali (cfr. modulo firma in calce alle presenti Condizioni Generali). L'adempimento di questi requisiti consentirà l'inserimento nelle liste di assegnazione degli spazi espositivi.

1.2 Il contratto si intenderà concluso per effetto dell'accettazione della domanda di partecipazione da parte di Messe Frankfurt Italia ovvero, anche in assenza di una formale accettazione, se la domanda non è espressamente respinta da Messe Frankfurt Italia entro 30 giorni dalla data in cui è stata ricevuta, fatta salva ogni ulteriore facoltà di Messe Frankfurt Italia di recedere dal contratto o procedere alla sua risoluzione prevista dalla legge o dalle presenti condizioni generali.

SEZIONE III. DISCIPLINA COMUNE ALLE ISCRIZIONI ON LINE E CON MODALITÀ CARTACEA/PDF.

1. Contratto. Disciplina Generale

1.1 Il contratto è valido per il periodo indicato sulla domanda o, in caso di spostamento delle date, per le nuove date indicate da Messe Frankfurt Italia.

1.2 Messe Frankfurt Italia non risponde di conseguenze o danni derivanti indirettamente o direttamente da dati inesatti, equivoci, imprecisi o incompleti o da altre informazioni fornite dall'Espositore nella sua domanda di partecipazione; Messe Frankfurt Italia si riserva il diritto di non considerare quelle domande di partecipazione che contengono dati insufficienti o incompleti o che siano pervenute oltre il Termine di Presentazione della Domanda.

1.3 Il contratto di partecipazione è valido esclusivamente per l'espositore iscritto o, in caso di una superficie espositiva collettiva, per l'organizzatore ed i suoi partecipanti. All'espositore non è consentita la cessione, né totale né parziale della superficie espositiva, anche se effettuata a titolo gratuito. Inoltre, non gli è consentito ospitare o rappresentare altre aziende sulla propria superficie espositiva senza autorizzazione scritta dell'organizzatore. Uno scambio di superficie espositiva è consentito solo previa autorizzazione scritta da parte di Messe Frankfurt Italia. In caso di inosservanza, Messe Frankfurt Italia è autorizzata a risolvere il contratto senza preavviso alcuno e a far sgombrare la superficie espositiva a spese dell'espositore.

1.4 Il contratto di partecipazione è valido solamente per i prodotti specificati nella domanda di partecipazione e ammessi da Messe Frankfurt Italia. Nel caso in cui l'espositore desideri modificare il suo programma espositivo, sarà tenuto a notificare a Messe Frankfurt Italia i prodotti che intende aggiungere e togliere, con un sufficiente preavviso prima dell'inizio della manifestazione, in maniera tale da consentire a Messe Frankfurt Italia di poter eseguire le debite verifiche e di adottare le misure necessarie. In caso di notifiche pervenute meno di due mesi prima dell'inizio della manifestazione, Messe Frankfurt Italia non può garantire di poter effettuare le verifiche necessarie e quindi neanche l'ammissione. Nel caso in cui l'espositore, senza previa autorizzazione da parte di Messe Frankfurt Italia, modifichi la sua offerta di prodotti rispetto ai dati forniti nella domanda di partecipazione, Messe Frankfurt Italia avrà la facoltà di risolvere senza preavviso il contratto di partecipazione stipulato. L'espositore non può rivendicare alcun diritto di risarcimento nei confronti di Messe Frankfurt Italia.

2. Termine di presentazione della Domanda

La domanda di partecipazione ha ad oggetto la partecipazione alla prossima edizione di SPS Italia. La richiesta di partecipazione deve essere presentata, entro il termine di presentazione delle domande indicato nelle condizioni particolari di contratto o sul Sito della manifestazione (il "Termine di Presentazione della Domanda").

3. Condizioni di ammissione, disdetta senza preavviso

3.1 Sono ammesse ad esporre le aziende i cui prodotti rientrino nei settori merceologici della manifestazione, nonché le case editrici specializzate del settore. Altre aziende verranno ammesse da Messe Frankfurt Italia nella misura in cui i loro prodotti d'esposizione rappresentino un completamento essenziale dell'offerta.

3.2 L'espositore si impegna a fornire a Messe Frankfurt Italia tutte le informazioni necessarie riguardanti la sua azienda ed i prodotti da esporre. Tra i prodotti da esporre (pezzi d'esposizione, prodotti, merci, raggruppamenti merceologici, articoli e oggetti da esposizione) si annoverano, a seconda della tematica della manifestazione, anche prodotti software e servizi che si adattino ad una presentazione fieristica.

3.3 Messe Frankfurt Italia ha il diritto di respingere le domande di partecipazione in base alla superficie espositiva a disposizione, alla natura e alla struttura della manifestazione definiti dalla stessa Messe Frankfurt Italia. L'espositore non può reclamare o far valere alcun diritto dalla partecipazione a manifestazioni precedenti.

3.4 Possono essere ammessi alle manifestazioni anche i partecipanti ad una superficie espositiva collettiva ovvero gli espositori che presentano i loro prodotti all'interno di una superficie espositiva affittata da parte dell'organizzatore della collettiva. In tali casi la conferma della superficie espositiva verrà inviata esclusivamente all'organizzatore di tale collettiva. Quest'ultimo diventa unico partner contrattuale di Messe Frankfurt Italia. Nel caso in cui venga ammesso un partecipante ad una superficie espositiva collettiva senza preventiva autorizzazione da parte di Messe Frankfurt Italia, quest'ultima ha la facoltà di risolvere, senza preavviso alcuno, il contratto con l'organizzatore della superficie espositiva collettiva e di far sgombrare la superficie espositiva a spese dell'organizzatore della superficie espositiva collettiva.

3.5 Per ogni manifestazione Messe Frankfurt Italia stabilisce in particolare la ripartizione per settore e per raggruppamenti merceologici, nonché la rispettiva quantità percentuale, e ha il diritto, per la decisione sull'ammissione, di tener conto della ripartizione degli espositori in base alla provenienza, alla struttura aziendale, alle categorie economiche e ad altri criteri oggettivi. Messe Frankfurt Italia non è vincolata a decisioni prese per manifestazioni precedenti.

3.6 Messe Frankfurt Italia è autorizzata a negare l'ammissione ad aziende che abbiano semplicemente acquistato valori aziendali, quali diritti di nome e marchio, da espositori che hanno partecipato ad edizioni precedenti. Tale regola non viene applicata in caso di una legale successione nei rapporti giuridici.

3.7 Messe Frankfurt Italia ha, in qualsiasi momento, la facoltà di non ammettere o di escludere dall'esposizione quei prodotti che non corrispondano agli obiettivi da essa fissati per la manifestazione.

3.8 Gli espositori sono tenuti a rispettare le disposizioni relative alla protezione delle specie e sono giuridicamente e materialmente responsabili della loro partecipazione all'esposizione.

4. Assegnazione della superficie espositiva e modifica della superficie espositiva

4.1 L'assegnazione della superficie espositiva seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle domande di adesione convalidate dal pagamento della I rata dovuta alla scadenza riportata in fattura.

4.2 Le superfici espositive vengono assegnate in base a criteri tecnici e specifici della manifestazione a insindacabile giudizio dell'organizzatore. L'espositore non può pretendere un determinato posteggio, una determinata superficie espositiva o una determinata tipologia di stand, indipendentemente da quanto indicato sulla domanda di partecipazione.

4.3 L'assegnazione delle superfici espositive potrà essere effettuata tenendo conto dei settori merceologici in cui rientrano i prodotti iscritti; sarà Messe Frankfurt Italia a collocare l'espositore in un determinato raggruppamento merceologico. Messe Frankfurt Italia può offrire all'espositore una selezione di superfici espositive di altre dimensioni.

4.4 Messe Frankfurt Italia ha la facoltà di modificare le aree espositive in termini di ubicazione o di dimensioni, anche dopo l'avvenuta conferma, qualora particolari circostanze la costringano a ricorrere a tali misure.

4.5 Tali misure non costituiscono per l'espositore diritto a recedere dalla partecipazione o a richiedere un indennizzo da parte di Messe Frankfurt Italia, salvo in caso di dolo o colpa grave. L'espositore ha però un diritto di recesso nel caso in cui Messe Frankfurt Italia gli offra una superficie espositiva del 50% inferiore rispetto a quella pattuita.

4.6 Ogni lato libero potrà prevedere una chiusura massima del 50%. L'inderogabile necessità di chiusura può essere ovviata solamente attraverso la costruzione di pareti trasparenti, che permettano la visione dell'interno dello stand dai corridoi di passaggio, oppure l'utilizzo di muretti/fioriere di altezza max m. 1,00 da terra.

4.7 Gli allestimenti dovranno essere rigorosamente contenuti entro la superficie dell'area prenotata e assegnata individuabile mediante pareti divisorie o nastri adesivi; la loro altezza standard è fissata a m. 2,50; al limite di altezza sopra fissato sarà ammessa una tolleranza massima di m. 0,50 e così per complessivi m. 3,00; l'espositore che intenda avvalersi di tale facoltà non è tenuto a farne preventiva richiesta a Fiere di Parma e agli Organizzatori ma è obbligato a rifinire perfettamente e decorosamente, compreso il tinteggio uniforme, tutte le proprie pareti che si affacciano su stand contigui. Su tali strutture o pareti non è consentita l'esposizione di scritte, marchi commerciali o altri motivi grafici. L'espositore è obbligato a presentare il progetto dello stand unicamente nel caso in cui gli allestimenti superino l'altezza di m. 3,00. In tal caso l'espositore deve inviare all'Ufficio Tecnico di Fiere di Parma, almeno 60 giorni prima dell'inizio della manifestazione il progetto esecutivo dello stand. La segreteria organizzativa si riserva di valutare le richieste di soppalco. Il costo al metro quadro per il soppalco è pari alla tariffa ufficiale a 4 lati liberi. Il soppalco potrà essere richiesto solo con metrature superiori ai 150mq salvo vincoli tecnici o impedimenti strutturali.

5. Corrispettivo. Condizioni di pagamento, disdetta in caso di mancato pagamento e di procedure concorsuali

5.1 Il corrispettivo si compone delle seguenti voci: (i) quota di iscrizione indicata nella domanda di partecipazione a seconda del servizio richiesto, (ii) canone di affitto dell'area espositiva, (iii) corrispettivo di eventuali servizi aggiuntivi richiesti dall'espositore e (iv) in caso di acquisto di Spazi di Visibilità quota aggiuntiva per la visibilità della casa rappresentata. Nel calcolo del canone, la superficie espositiva verrà arrotondata al mezzo o all'intero metro quadro superiore. Il canone d'affitto non include gli oneri accessori. I prezzi validi per la rispettiva manifestazione sono riportati nella documentazione, nella cartella servizi, nel listino prezzi e simili.

5.2 Il pagamento del corrispettivo dovuto dovrà essere effettuato nei seguenti termini per tutte le domande pervenute prima del 30 novembre 2026:

(a) al momento dell'iscrizione la quota di iscrizione prescelta: Base € 980,00 – Advanced € 1.980,00 – Prestige € 6.850,00 – Gold € 12.000,00

(a) I rata: pari al 40% dei servizi richiesti, entro il 31 dicembre 2026;

(b) II rata pari al 60% entro il 31 marzo 2027.

Per tutte le domande pervenute successivamente al 30 novembre 2026 il pagamento della quota di iscrizione e di tutti i servizi richiesti dovrà avvenire contestualmente alla domanda di iscrizione stessa.

5.3 Messe Frankfurt Italia Srl emetterà una fattura per la quota d'iscrizione richiesta al momento di ricezione della domanda di partecipazione e successivamente una fattura per tutti i servizi richiesti dall'Espositore nella domanda di partecipazione. Per le domande ricevute successivamente al 30/11/2026 verrà emessa un'unica fattura comprensiva sia della quota di iscrizione che di tutti i servizi richiesti.

5.4 Senza pregiudizio per il perfezionamento del Contratto, se le domande non saranno seguite dal pagamento della quota di iscrizione alla scadenza indicata nella fattura emessa, non si procederà all'assegnazione dello spazio espositivo, fino a quando non sarà regolarizzato il pagamento. A seguito dell'assegnazione, nel caso in cui la superficie assegnata sia superiore/inferiore alla superficie richiesta, si procederà all'emissione rispettivamente di fattura/nota di credito integrativa, con scadenza a vista. Tutti i servizi aggiuntivi richiesti successivamente all'iscrizione dovranno, di norma, anch'essi essere regolati a vista, o comunque alle condizioni riportate in fattura.

5.5 I pagamenti dovranno essere effettuati a mezzo bonifico bancario ed intestati a:

Messe Frankfurt Italia s.r.l.

DEUTSCHE BANK SPA

Indirizzo: VIA SAN PROSPERO

IBAN : IT4880310401600000000104505

Bic/Swift : DEUTITMMIL

Tutte le eventuali spese bancarie saranno a carico del richiedente.

5.6 Le tasse, le imposte e tutti gli oneri fiscali, presenti o futuri, inerenti o conseguenti alla vendita, sono ad esclusivo carico dell'Espositore.

5.7 La fattura per il canone d'affitto della superficie espositiva è di regola trasmessa all'espositore al momento della ricezione della domanda di partecipazione insieme alla quota d'iscrizione prescelta. Nel caso in cui, decorsi i termini di pagamento, l'espositore richieda e riceva una superficie più grande rispetto a quella inizialmente prevista, l'importo supplementare dovrà essere pagato immediatamente. Il pagamento dovrà essere effettuato in tempi tali da consentire a Messe Frankfurt Italia di poter disporre dell'importo dovuto sui propri conti bancari, senza ulteriori spese e alla data stabilita.

A tutti i prezzi deve essere aggiunta l'IVA nell'aliquota vigente.

5.8 Le contestazioni relative alle fatture dovranno pervenire per iscritto entro massimo 14 giorni dal ricevimento. Non è consentita una compensazione con pretese o diritti non riconosciuti nei confronti di Messe Frankfurt Italia.

5.9 La conferma della superficie espositiva è subordinata alla condizione che tutti i pagamenti dovuti a Messe Frankfurt Italia siano stati effettuati per intero. Una conferma della superficie espositiva effettuata malgrado pagamenti pendenti, vale a condizione che tutti questi pagamenti vengano versati immediatamente dopo la conferma della superficie espositiva.

5.10 In caso di apertura di una procedura concorsuale dell'espositore durante il rapporto contrattuale, l'espositore è tenuto ad informare immediatamente Messe Frankfurt Italia.

5.11 Messe Frankfurt Italia ha facoltà, ai sensi dell'art. 1456 cod.vi., di risolvere senza preavviso il contratto tramite raccomandata inviata all'ultimo recapito noto dell'espositore o a mezzo pec e fermo restando che l'espositore sarà comunque tenuto a versare l'intero canone d'affitto della superficie espositiva, nel caso in cui per l'espositore sia stata richiesta o aperta una procedura d'insolvenza o l'espositore abbia sospeso tutti i pagamenti e nel caso in cui il pagamento del canone di affitto della superficie espositiva non sia stato effettuato o solo in parte entro i termini stabiliti. Una volta inviata la comunicazione di risoluzione Messe Frankfurt Italia sarà libera di disporre in altro modo della superficie espositiva. L'espositore non può rivendicare alcun diritto di risarcimento nei confronti di Messe Frankfurt Italia.

6. Recesso dell'espositore – Penali

6.1 Qualora, dopo la conclusione del contratto, l'espositore receda dal contratto per qualsiasi ragione, Messe Frankfurt Italia avrà diritto ai seguenti importi a titolo di penale ex art. 1382 c.c.: (i) in caso di recesso comunicato prima del Termine di Presentazione della Domanda (30 novembre 2026): un importo a titolo di penale pari ad € 1.000,00 (€ mille/00) (ii) in caso di recesso comunicato successivamente al Termine di Presentazione della domanda nonché in caso di mancata partecipazione all'evento senza preventivo recesso dal Contratto: un importo pari alla sommatoria della quota di partecipazione e del 100% della superficie espositiva richiesta/assegnata.

6.2 Al ricorrere di una delle ipotesi di cui al precedente punto 6.1 Messe Frankfurt avrà diritto di trattenere gli importi già versati dall'Espositore a titolo di corrispettivo sino alla concorrenza dell'ammontare della penale e, qualora non capienti, a ricevere il pagamento dell'importo equivalente alla differenza tra il valore della penale e dell'importo pagato a titolo di corrispettivo.

7. Data e orari Manifestazione - Indirizzo per richieste di informazioni

7.1 Data dell'evento, orari di apertura

25-27 maggio 2027

Orari di apertura:

Visitatori dalle 9.30 alle 18:00

Espositori dalle 8.30 alle 18.30

L'ultimo giorno di esposizione la chiusura avverrà alle ore 16:00; in caso di abbandono o smontaggio dello spazio espositivo prima dell'orario di chiusura indicato l'espositore sarà soggetto ad una penale di € 1.000,00 (Euro mille/00).

7.2 Indirizzo per richieste informazioni

Messe Frankfurt Italia S.r.l.

Corso Sempione, 68 - 20154 Milano - Italia

tel. 0039 02 8807781 – espositori.sps@italy.messefrankfurt.com

8. Diritti di proprietà intellettuale / copyright

L'espositore garantisce che i materiali esposti e gli imballaggi a essi relativi, nonché i materiali pubblicitari correlati, non violano né infrangono eventuali diritti di terzi, compresi diritti commerciali, di copyright, design, nomi e brevetti, siano essi registrati o altrimenti protetti. Gli organizzatori avranno il diritto di impedire la partecipazione a future fiere commerciali agli espositori che siano stati riconosciuti colpevoli di violazione dei diritti di proprietà intellettuale.

9. Rinvio della Manifestazione – Cancellazione della manifestazione

9.1 L'organizzatore avrà il diritto, qualora particolari circostanze lo impongano, di modificare le date dell'evento. In caso di spostamento delle date della manifestazione ad altre date nel medesimo anno solare, il contratto si considera stipulato per la nuova data, salvo il diritto dell'espositore di comunicare entro e non oltre il termine di giorni 15 dalla comunicazione di spostamento, il recesso dal contratto; in tal caso Messe Frankfurt Italia avrà diritto a titolo di penale ex art. 1382 c.c. al pagamento di un importo pari alla sommatoria della quota di iscrizione e del 50% del totale della superficie espositiva richiesta/assegnata o, qualora l'espositore abbia già provveduto al versamento del corrispettivo, a trattenere gli importi già versati dall'espositore sino alla concorrenza dell'ammontare della penale restituendo l'eventuale residuo o, qualora non capienti, a ricevere il pagamento dell'importo equivalente alla differenza tra il valore della penale e dell'importo pagato a titolo di corrispettivo

9.2 In presenza di cause di forza maggiore o altri motivi tali da non consentire lo svolgimento della manifestazione, l'organizzatore avrà il diritto di cancellare l'evento. In tal caso, qualora la manifestazione non dovesse essere rinviata ad una nuova data nel medesimo anno solare, il contratto si considera stipulato per l'edizione dell'anno successivo, salvo il diritto dell'espositore di comunicare entro e non oltre il termine di giorni 15 dalla comunicazione di cancellazione il recesso dal contratto; in tal caso l'espositore avrà diritto al rimborso dell'intero corrispettivo eventualmente già pagato, escluso ogni altro eventuale risarcimento o indennizzo.

9.3 In tutte le ipotesi di spostamento o cancellazione dell'evento di cui ai precedenti punti 9.1 e 9.2 è escluso il diritto dell'espositore ad ogni rimborso di spese eventualmente sostenute (es. prenotazione mezzi di trasporto o alloggio).

9.4 Qualora l'evento fosse sospeso, dopo l'apertura, a causa di circostanze non imputabili all'organizzatore, la risoluzione del contratto o la presentazione di una richiesta di risarcimento per danni sono escluse. Quanto sopra si applica anche nel caso in cui l'organizzatore, per motivi di forza maggiore o altre circostanze che vadano al di là del controllo dell'organizzatore, sia obbligato a chiudere o sgomberare alcune aree dell'evento o anche l'intera area espositiva, sia temporaneamente sia per un periodo di tempo prolungato. Ciò comprende anche eventuali restrizioni d'uso dell'area contrattuale di posteggio o di accesso alla stessa che possano essere dovute a riorganizzazione o a misure di ricostruzione o, ancora, a regolamenti e istruzioni emesse dalle autorità competenti. In tali circostanze l'organizzatore si impegnerà a cercare una soluzione alternativa, sebbene ciò non costituisca in alcun modo un obbligo giuridico.

10. Uso e occupazione della superficie espositiva, risarcimento danni e responsabilità in caso di mancata partecipazione, disdetta senza preavviso

10.1 Durante la durata contrattuale l'Espositore è tenuto ad usare la superficie espositiva conformemente alle condizioni di partecipazione e a garantire che negli orari di apertura la superficie espositiva sia costantemente occupata da un numero sufficiente di personale.

10.2 Se, per una qualsiasi ragione, l'espositore iscritto e ammesso non dovesse partecipare alla manifestazione, Messe Frankfurt Italia è autorizzata ad assegnare la superficie espositiva ad altri. Nel caso in cui Messe Frankfurt Italia non riesca ad assegnare ad altri la superficie espositiva non occupata, essa ha il diritto di allestire la superficie espositiva a spese dell'espositore.

10.3 In caso di violazione di uno dei suddetti obblighi, Messe Frankfurt Italia ha il diritto di escludere l'espositore da manifestazioni future. L'espositore non ha diritto a chiedere alcun risarcimento di danni.

11. Esclusione di espositori e rimborso del canone di affitto della superficie espositiva

11.1 Nel caso in cui, in seguito ad una decisione giudiziaria di un tribunale (sentenza, ecc.), all'espositore sia stata interdetta l'esposizione, l'offerta o la promozione di prodotti o servizi e l'espositore si rifiuti di ottemperare alla decisione giudiziaria che vieta l'esposizione, l'offerta o la promozione di prodotti e servizi, Messe Frankfurt Italia è autorizzata ad escludere l'espositore dalla manifestazione in corso e/o da quelle future, finché la decisione non sarà stata revocata o sospesa da successiva decisione in seguito a procedura di appello. In tal caso si esclude il rimborso (totale o parziale) del canone d'affitto della superficie espositiva. Messe Frankfurt Italia non è tenuta a controllare l'esattezza della decisione giudiziaria.

11.2 La stessa disposizione si applica anche nel caso in cui l'espositore violi il regolamento interno di Fiere di Parma o vi siano altre ragioni che giustifichino una disdetta del contratto d'affitto della superficie espositiva senza preavviso alcuno.

11.3 Nel caso in cui una decisione giudiziaria venga revocata o sospesa da una successiva decisione in seguito a procedura di appello, l'espositore escluso non potrà rivendicare alcun diritto di risarcimento nei confronti di Messe Frankfurt Italia.

12. Clausola di esclusione della responsabilità

12.1 Messe Frankfurt Italia non è responsabile per danni nei confronti di persone o proprietà, nonché in relazione a eventuali perdite economiche avvenute all'interno dell'Area Espositiva, ivi compresi gli edifici causati da incendi, inondazioni, esplosioni, atti violenti, temporali o altri eventi di forza maggiore o, ancora, per furto, furto con scasso o interruzione delle forniture energetiche (per es. di elettricità, gas, acqua, ecc.), e altre cause simili, nonché per i danni

causati dall'applicazione delle norme di sicurezza. Quanto sopra si applica anche alle aree e agli edifici utilizzati in relazione all'evento al di fuori dell'Area Espositiva.

12.2 Quanto sopra si applica altresì ai danni causati da visitatori individuali (in particolare visitatori dell'evento, altri espositori o persone che agiscono in loro vece), nonché ai danni causati dall'Organizzatore e/o dai suoi dipendenti e/o che agiscono in nome dell'organizzatore a causa dell'utilizzo di dati e/o informazioni errate fornite dall'Espositore.

13. Varie

13.1 Messe Frankfurt Italia si riserva il diritto di fare passare i cavi delle utenze sulle superfici espositive. I costi di tali collegamenti sono a carico dell'organizzatore. In caso di ubicazione di cavi all'interno delle superfici espositive, gli espositori riceveranno apposita comunicazione scritta.

13.2 Si considerano parti integranti del contratto tra l'organizzatore e l'espositore e come tali accettate con la firma della domanda di partecipazione, tutte le altre disposizioni particolari o singoli regolamenti trasmessi all'espositore, tra cui gli art. 1 (Allestimenti – Divieti -Disposizioni), 2 (Servizi Tecnici), 3 (Prevenzione Incendi) e 4 (Prevenzione Infortuni e Norme di Sicurezza) delle Disposizioni Generali di Fiere di Parma qui allegate e il regolamento tecnico predisposto per la regolamentazione delle attività che si svolgeranno nel quartiere fieristico di Fiere di Parma: tale regolamento sarà parte integrante delle condizioni generali di SPS Italia e come tale accettato con la firma della domanda di partecipazione. L'Espositore si impegna al rispetto di tali documenti.

13.3 Messe Frankfurt Italia potrà risolvere il contratto con effetto immediato, ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ., per inadempimento da parte dell'espositore delle seguenti (anche di una sola di esse) obbligazioni:

- Violazioni degli obblighi di cui all'art. 1.3 della presente Sezione III (cessione della superficie espositiva).
- Violazioni degli obblighi di cui all'art. 3.2 della presente Sezione III (mancata trasmissione di informazioni).
- Violazioni degli obblighi di cui all'art. 13.2 (mancato rispetto del regolamento tecnico del quartiere fieristico in cui si svolgerà la manifestazione).

13.3 L'espositore si assume, per quanto di propria competenza, tutti gli oneri e le responsabilità che competono al datore di lavoro, ai dirigenti, ai preposti, a norma del d.lgs.81/2008, manlevando espressamente sin d'ora Messe Frankfurt Italia da qualsiasi responsabilità in proposito. L'espositore adotterà tutte le misure che saranno necessarie per tutelare l'integrità fisica dei dipendenti, dei terzi e dei beni interessati dallo svolgimento dell'evento, manlevando sin d'ora Messe Frankfurt Italia da qualsiasi responsabilità in proposito.

14. IVA

Tutti gli importi menzionati saranno fatturati con addebito dell'IVA legalmente dovuta.

15. Legge applicabile, luogo di adempimento, foro competente

15.1 Il rapporto contrattuale tra l'organizzatore e l'espositore è regolato dalla legge italiana.

15.2 Le parti contrattuali indicano espressamente Milano come luogo di adempimento (art. 1182 3° comma Codice civile).

15.3 Per ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e/o la validità, esecuzione e risoluzione del contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Milano

(MODULO DA RESTITUIRE SOTTOSCRITTO SOLO PER ISCRIZIONI ON-LINE di SOGGETTO TERZO)

SPS Italia 2027 Termini e condizioni generali

Per favore firma come Legale Rappresentante della società iscritta, solo nel caso in cui qualcun altro ha effettuato la registrazione per te

Nome _____ Cognome _____ Data _____

Firma _____

Dichiaro di aver letto attentamente e di accettare i Termini e Condizioni Generali

Per favore restituisci firmato a espositori.sps@italy.messefrankfurt.com