



CALL FOR PAPER

IL CONTESTO

L'edizione 2026 di SPS Italia si pone l'obiettivo di valorizzare giovani Start-up, il cui obiettivo imprenditoriale sia chiaramente legato all'innovazione e alla tecnologia e che abbia come scopo lo sviluppo e la creazione di nuovi progetti, idee creative, servizi e prodotti, realizzabili in ambito tecnologico e applicativo nel settore manifatturiero, in grado di generare un impatto positivo sulla società e di promuovere un'evoluzione dei modelli di business sostenibili.

In questo contesto si rinnova la *SPS Italia UP Challenge*, la terza edizione della competition interamente dedicata alle Start-up con lo scopo di dar loro visibilità nel contesto fieristico e premiare la realtà con il progetto più interessante in ambito manifatturiero.

La *SPS Italia UP Challenge* offre alle aziende emergenti l'opportunità di mostrare ciò che fanno e di incontrare nuovi clienti e possibili partner.

Le 3 Start-up finaliste avranno la possibilità di partecipare gratuitamente a SPS Italia 2026 (dal 26 al 28 maggio presso le Fiere di Parma) con uno stand attrezzato nell'Area Start-up e di vivere così a pieno titolo l'esperienza fieristica: un'occasione importante per entrare in contatto e confrontarsi con aziende, stakeholder e player di settore attraverso attività di networking, business matching e condivisione di conoscenze, ma anche di avere visibilità oltre la fiera, su media settoriali e generalisti e canali di comunicazione.

Il vincitore della Challenge sarà annunciato a maggio 2026, in occasione di un evento dedicato in fiera e premiato sul palco con una targa di riconoscimento.

Compila il form e candidati alla *SPS Italia UP Challenge*, la call chiude venerdì 6 febbraio 2026.

I REQUISITI DELLA CALL

I requisiti che le Start-up devono possedere per partecipare al presente concorso sono i seguenti:

- essere costituita da non più di 5 anni;
- avere sede in uno degli Stati Membri dell'Unione Europea o in un altro Paese dello Spazio Economico Europeo;
- avere un fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro;
- avere come oggetto sociale lo sviluppo e/o la creazione di nuovi progetti, idee creative, servizi e prodotti, realizzabili nel settore manifatturiero in ambito tecnologico e applicativo.

Le aziende possono partecipare alla Challenge se *hanno un prodotto commerciabile*. Con riferimento all'ambito tecnologico, possono candidarsi Start-up focalizzate su: *tecnologie di frontiera/deep tech come, a titolo esemplificativo, intelligenza artificiale, cybersecurity, deep learning, machine learning, quantum computing, blockchain, biotecnologie, nuovi materiali, interazione uomo macchina, dispositivi indossabili, robotica collaborativa, digital twin, metaverso industriale*.

SPS Italia
Tel. +39 02 88 07 78.1
info@spsitalia.it
www.spsitalia.it

Messe Frankfurt Italia S.r.l.
Corso Sempione, 68
I-20154 Milano

P. IVA e C.F. IT 12632140153

Se si presenta invece un'applicazione, questa deve essere chiaramente basata su tecnologie digitali che trovano impiego in ambito manifatturiero, apportando innovazione in fasi come: *produzione, logistica, movimentazione materiali, manutenzione, gestione dell'energia, gestione degli asset, gestione della qualità, sicurezza dei dati, sicurezza delle persone*.

Saranno inoltre considerati elementi di premialità:

- riferimenti all'impatto delle tecnologie/applicazioni sulla sostenibilità, case history che si pongono l'obiettivo di migliorare i parametri di sostenibilità ambientale o sociale delle imprese manifatturiere;
- possibili contributi delle tecnologie/applicazioni all'evoluzione dei modelli di business.

Partecipa alla Challenge e fai conoscere il tuo progetto imprenditoriale rivolto al settore manifatturiero.

COME PARTECIPARE

Partecipare alla *SPS Italia UP Challenge* è semplice!

Se hai una soluzione tecnologica o un'applicazione innovativa nel campo del manifatturiero, che rientra nei requisiti della nostra Call (elencati nel paragrafo precedente) compila il form di iscrizione online e descrivi la tua realtà nel dettaglio.

Spiega come la tua idea contribuisce a migliorare i parametri di sostenibilità ambientale o sociale delle imprese manifatturiere o a generare un'evoluzione dei modelli di business.

La Call chiude venerdì 6 febbraio 2026.

COMITATO DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

I progetti presentati dalle Start-up verranno valutati da un Comitato composto da esperti del settore, che siano espressione di aziende provider di tecnologia, End User, OEM, Enti Istituzionali del Territorio Nazionale e stampa.

Il loro compito sarà quello di selezionare i 3 finalisti sulla base dei seguenti criteri:

Fattibilità e implementabilità del progetto

Pertinenza con il contesto e le esigenze di mercato

Livello di innovazione, originalità e difendibilità

Posizionamento e dimensione della clientela

Potenzialità di business e sostenibilità economica

Integrità ed esaustività della documentazione fornita.

LA STRUTTURA DELLA CALL

- La deadline per candidarsi alla *SPS Italia UP Challenge* compilando il form online entro venerdì 6 febbraio 2026.
- Raccolti i progetti, il Comitato di valutazione si riserverà di selezionarne 3 sulla base dei criteri espressi.
- SPS Italia annuncerà le 3 Start-up finaliste, alle quali verrà offerta la partecipazione gratuita con uno stand in fiera e la possibilità di presentare il proprio pitch in occasione dell'evento di fronte alla giuria e al pubblico della fiera presente in sala.

- L'evento di presentazione dei pitch e la premiazione si svolgerà in una delle tre giornate, dal 26 al 28 maggio 2026.
- Il pitch potrà essere tenuto da un massimo di due persone, che avranno a disposizione 5 minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea.
- La giuria avrà poi altri 5 minuti per formulare eventuali domande di approfondimento.
- Al termine dell'evento verrà proclamato il vincitore.

LE OPPORTUNITÀ

Partecipando alla *SPS Italia UP Challenge*, la prima sfida tra progetti innovativi dedicati al mondo delle tecnologie e delle applicazioni in ambito manifatturiero, le Start-up avranno l'opportunità di dare visibilità al proprio progetto all'interno dell'ecosistema dell'innovazione rappresentato da SPS Italia.

Si tratta di un'eccellente occasione per connettersi e confrontarsi con esperti del settore, aziende sponsor e imprenditori per creare partnership e ampliare la propria rete professionale.

Le Start-up selezionate presenteranno il loro pitch in fiera di fronte a una platea composta dai maggiori player del settore tecnologico e manifatturiero, esperti nel campo dell'imprenditoria e dell'innovazione: un pubblico di potenziali partner industriali o finanziari per accompagnare la crescita dei progetti più interessanti.

Alle 3 Start-up finaliste verrà offerta l'opportunità di:

- partecipare gratuitamente con uno stand attrezzato nell'Area Start-up di SPS Italia 2026, in programma dal 26 al 28 maggio presso le Fiere di Parma
- presentare il proprio pitch di 5 minuti durante l'evento in fiera
- entrare in contatto con partner strategici
- avere visibilità su media e canali di rilevanza nelle attività di comunicazione di SPS Italia legate all'iniziativa (sito, articoli, video interviste, SPS Real Time, canali social).
- entrare a far parte del network globale di SPS.

Il vincitore verrà premiato sul palco della Arena di SPS Italia con una targa di riconoscimento.

FORM E REGOLAMENTO

Per partecipare alla *SPS Italia UP Challenge* è necessario compilare il seguente form entro venerdì 6 febbraio 2026:

<https://forms.gle/VzAjCcB4F1MD8p3LA>

Maggiori informazioni e dettagli sono disponibili nel Regolamento, che invitiamo a consultare e rispettare.